FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Management în turism**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gheorghilaș Aurel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Bogdn Petre						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7.Regimul disciplinei	de specializare

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutorat	
Alte activități	
3.7. Total ore de studiu individual	58
3.8. Total ore pe semestru	100
3.9. Număr de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic – Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fizic – Sala de laborator dotata cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor specifice disciplinei Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual date și informații provenite din proiecte profesionale specifice specializării.

	Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism. Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de caracteristicile proceselor specifice. Studentul/absolventul analizează date și informații pentru a descrie, evalua și prezenta anumite caracteristici economice. Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul analizează și modelează procesele din sfera economico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză de date și informații în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg. Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si utoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliarare a carențelor so sa si asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Concepte şi definiri Managementul firmei secolului XXI şi principiile managementului	Expunere, descriere, explicaţie didactică, conversaţie, problematizare	2 ore
Cultura organizaţională – fundament al managementului		4 ore
Funcţiile managementului		4 ore
Elemente ale procesului decizional		2 ore
Etapele procesului decizional		2 ore
Factorii care influenţează procesul decizional		2 ore
Eficacitatea deciziilor manageriale		2 ore

Rolurile şi aptitudinile managerului Comportamentul, competenţa şi autoritatea managerului		2 ore
Personalitatea managerului. Tipuri de manageri		4 ore
Activităţi manageriale. Metode moderne de conducere		4 ore

Bibliografie:

- Băcanu B., 2016, Practici de management strategic, Editura Polirom, Iaşi, p 41 – p 60 / p153 – 173
- Dogaru Mihaela-Mirela, 2016, Managementul calitatii, Edit. Universitară, București, p 125 – p 150
- Dumitrascu V., 2018, Bazele managementului. Paradigma sistemica. Abordare cognitiva. Perspectiva comportamentala, Edit. Universitară, București, p 44 – p 70
- Dumitrascu V., 2018, Preturi si concurenta. Elemente teoretico-metodologice si aplicative moderne, Edit. Universitară, București, p 51 – p 80
- Filip Alina, 2020, Customer relationship management, Edit. ASE, București, p 35 – p 54
- Neacşu N., Glăvan V., Baron P., Neacşu Monica, 2011, Geografia şi economia turismului, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, p 371 - p 397
- Snack O., Baron P., Neacşu N., 2011, Economia Turismului, Editura Expert, Bucureşti, p 375 – p 395
- Stănciulescu Gabriela, 2012, Managementul operaţiunilor de turism, Editura All Back, Bucureşti, p 31 – p 49
- Zaharia Valentina, Dogaru Mihaela-Mirela, David Elena, Mihalcioiu V., 2018, Managementul resurselor umane si munca in echipa, Edit. Universitară, București, p 53 – p 93
- Zaharia Valentina, Dogaru Mihaela-Mirela, David Elena, Nastase G., Stefan Cristina, 2018, Rolul managementului in gestionarea eficienta a activitatii firmei, Edit. Universitară, București, p 49 – p 62

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru seminar	Conversaţie, expunere, problematizare	2 ore
Analiza şi interpretarea unor studii de caz privind cultura organizaţională		2 ore
Analiza şi interpretarea unor studii de caz privind competenţa managerului şi metodele de conducere		2 ore
Acţiuni de documentare şi asistenţă privind realizarea unui proiect de management		4 ore
Prezentarea orală a proiectului de management		4 ore

Bibliografie:

- Băcanu B., 2016, Practici de management strategic, Editura Polirom, Iaşi, p 41 – p 60 / p153 – 173
- Dumitrascu V., 2018, Bazele managementului. Paradigma sistemica. Abordare cognitiva. Perspectiva comportamentala, Edit. Universitară, București, p 44 – p 70
- Filip Alina, 2020, Customer relationship management, Edit. ASE, București, p 35 – p 54
- Stănciulescu Gabriela, 2012, Managementul operaţiunilor de turism, Editura All Back, Bucureşti, p 31 – p 49
- Zaharia Valentina, Dogaru Mihaela-Mirela, David Elena, Mihalcioiu V., 2018, Managementul resurselor umane si munca in echipa, Edit. Universitară, București, p 53 – p 93
- Zaharia Valentina, Dogaru Mihaela-Mirela, David Elena, Nastase G., Stefan Cristina, 2018, Rolul managementului in gestionarea eficienta a activitatii firmei, Edit. Universitară, București, p 49 – p 62

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturilor disciplinei sunt în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului – agenții de turism, hotelieri etc.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finala)	Examen scris	70%
9.5. Seminar	Realizarea corectă a unor proiecte de management	Proiect semestrial	30 %
Standard minimum de performanță	- să raspundă la jumatate din intrebarile examenului scris; - să alcatuiască proiectul, - să nu exprime erori grave. - redactarea si prezentarea proiectului cercetare, respectand norme si principii deontologice.		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2025	Conf univ dr. Gheorghilas Aurel	Dr. Bogdn Petre

Data avizării în departament	Semnătura Directorului de Departament